

# ALTONIVEL®

TU PODER DE DECISIÓN

**CIBERSEGURIDAD**

GUÍA PARA  
PROTEGERTE

**IDEEO 4.0**

EMPRESA  
NACIONAL DE  
CATEGORÍA  
MUNDIAL

**20 ACCIONES**

PARA HACER  
DE MÉXICO  
UNA POTENCIA  
TURÍSTICA

CANACINTRA: LOS INVERSIONISTAS DEMANDAN

## SEGURIDAD PÚBLICA Y JURÍDICA, Y ENERGÉTICOS COMPETITIVOS

ALTONIVEL

\$90.00 MXN



**JOSÉ ANTONIO CENTENO**  
Presidente de Canacindra



— Por · Luis Díaz Montiel · [www.beyond3pl.com](http://www.beyond3pl.com)

## EL SECTOR LOGÍSTICO: ENTRE AUMENTOS DE INFLACIÓN Y UN TIGRE CHINO QUE ENSEÑA LOS DIENTES

Los agentes del comercio exterior están en guardia. La actividad económica en México crece menos de lo esperado y las presiones inflacionarias aumentan, mientras el conflicto geopolítico mundial y los riesgos globales asociados con la pandemia se recrudecen.

Ante los choques inflacionarios provocados por la emergencia sanitaria y las tensiones del conflicto bélico en el mundo, por octava ocasión consecutiva la Junta de Gobierno del Banco de México incrementó el objetivo para la tasa de interés interbancaria a un día, a un nivel de 7.0%. Según el comunicado del organismo autónomo, la medida en la tasa de referencia es una postura de política monetaria que se ajusta a la trayectoria que se requiere para que la inflación converja a su meta de 3% en el primer trimestre de 2024.

Mientras las condiciones financieras y monetarias alcanzan este horizonte, la recuperación de la demanda en el sector logístico y la anhelada avalancha de contenedores provenientes de China brillan por su ausencia, debido tanto al repunte de nuevos casos de la COVID-19, como a las estrictas medidas de confinamiento impuestas recientemente en aquel país asiático, ¡cuyo horóscopo hacía cuentas alegres desde febrero con el arranque del Año del Tigre!

Menos optimistas estaban los operadores del Comercio Exterior, quienes observaban cautelosos las fluctuaciones en el transporte de productos y servicios. Hoy, el entorno no ha cambiado y los agentes de reexpedición de carga siguen reticentes: "Estamos en un punto de quiebre: en estos meses veremos el verdadero impacto de la pandemia en el sector logístico y la transportación. Muchos mercados en Asia siguen colapsados. Antes era un gran negocio traer mercancías de allá, ahora están saturados y las tarifas de importación se han duplicado, triplicado e incluso cuadruplicado", dice Fernando Galán, socio fundador y director de BEYOND-3PL, proveedor logístico mexicano, con más de 20 años de experiencia en el mercado nacional e internacional.

Las industrias de la construcción, electrodomésticos, comunicaciones, alimentos y bebidas nunca dejaron de moverse, al igual que el sector farmacéutico, el cual tuvo auge aun en el encierro. Sin embargo, la industria automotriz ha sido uno de los motores económicos más afectados por la situación actual. "El mercado automotriz está colapsado y no hay coches para entregar. Las empresas de China o India, que proveen a las armadoras de ciertas piezas para ensamble, no tienen posibilidad de hacerlas llegar a su destino.

Pero es ahí donde entramos nosotros, al participar de manera eficiente en la cadena de suministros, cumpliendo siempre con los tiempos y ahorrando recursos a los clientes", agrega el directivo, cuya empresa sobrevive a la crisis y crece ante ambientes extremos, como aquellos felinos del zodiaco.

"A mí no me había tocado vivir una pandemia, pero siempre hemos pasado por problemas económicos, problemas bélicos, desastres y eso ha hecho que BEYOND-3PL se transforme para responder en sentido de urgencia", concluye Galán y sin querer —o intencionadamente— termina regalando un par de llaves para domesticar a la fiera.

**Estamos en un punto de quiebre: en estos meses veremos el verdadero impacto de la pandemia en el sector logístico y la transportación. Muchos mercados en Asia siguen colapsados.**

Transformación y respuesta oportuna cierran la pinza cuando se trata de atender líneas de producción que cuestan millones de dólares. Dos extremos que se juntan, haciendo presión, con el fin de reactivar la actividad económica de México, el movimiento del comercio exterior y el crecimiento del PIB nacional.

He aquí una herramienta para la doma del tigre, una tenaza de contención y subsistencia para el sector logístico. Una estrategia empresarial, resuelta a desbravar los pronósticos fatalistas de Banxico o las predicciones de la astrología china y cualquiera de sus doce animales. **AN**

— Luis Díaz Montiel es comunicólogo y escritor de contenidos transmedia, con más de 10 años de experiencia a nivel directivo en el desarrollo de marcas rentables multiplataforma de estilo de vida, consumo masivo y entretenimiento.